

Nefkens maakt strategische keuze : Autoline



Uit het oogpunt van Nefkens

Nefkens: Autoline, strategische keuze voor lange termijn automatisering

Met een bijna militaire precisie wordt iedere drie weken bij een nieuw cluster van Peugeot bedrijven Autoline geïnstalleerd. De bedrijven vallend onder de clusters Gooi- en Eemland, Utrecht zijn al overgeschakeld. De uitrol naar de clusters Noord Holland, Brabant, Oost en Noord ligt op schema en wordt voor het einde van het jaar afgerond. Verder is de groep Opel bedrijven al operationeel. "Een opmerkelijke prestatie van, en een groot compliment aan zowel de medewerkers van Nefkens als die van ADP ", aldus Rudi Coppoolse, lid Raad van Bestuur van de Nefkens Groep.

De voortvarendheid is opmerkelijk. In de zomer van 2007 stond de lange termijn strategie voor een Dealer Management Systeem hoog op de agenda bij Nefkens. Er waren goede ervaringen opgedaan met Autoline bij de vijf dealerbedrijven van BMW. De uitdaging in het nieuwe beleid was om alle bedrijven van Peugeot, Opel en BMW onder één pakket en één computerplatform te brengen. Rudi Coppoolse geeft een toelichting. "Om 50 bedrijven met circa 600 gebruikers te migreren naar één systeem, inclusief alle merkspecifieke toepassingen, is een pakket en computerplatform noodzakelijk dat vooruitstrevend is. Het moest ook geschikt zijn om aan te sluiten op de toekomstige ontwikkelingen binnen onze bedrijven, de markt en systemen van derden. En laten we een verantwoorde prijs-/prestatieverhouding ook niet vergeten. Als je dan de aanbiederkant in Nederland of Europa inventariseert, is de conclusie snel getrokken. Er zijn niet veel DMS-leveranciers die dit totale plaatje kunnen invullen. We hebben dan ook met overtuiging voor het product Autoline en de organisatie ADP Dealer Services gekozen. De resultaten tot nu toe bevestigen dat we een juiste keuze hebben gemaakt".



"Een opmerkelijke prestatie van, en een groot compliment aan zowel de medewerkers van Nefkens als die van ADP"

Mirjam Middelhoven
Country Manager ADP
en

Rudi Coppoolse, lid Raad van Bestuur van de Nefkens Groep

In de voorbereiding is door Nefkens, de medewerkers en ADP veel tijd en energie gestoken. Dat dit resultaat geeft, bewijst de geslaagde migratie bij de Opel bedrijven. In enkele dagen werd van een ander pakket en traditioneel computersysteem overgeschakeld naar Autoline, een Terminal Server omgeving en is alle randapparatuur vervangen voor Multifunctionals. Bij het cluster Gooi & Eemland en cluster Utrecht bedrijven, is hetzelfde gerealiseerd. Rudi Coppoolse: "Als het invoeringsproces in detail op papier staat, kan het proces strak gevolgd worden. Eventuele verbetermogelijkheden werden gesignaleerd en direct bijgesteld. Voortschrijdend inzicht is heel belangrijk in een dergelijk proces. Maar dat geldt ook voor de inzet van de medewerkers. Alles staat of valt met de inzet van de gebruikers. Zij moeten het uiteindelijk samen doen. Een goede communicatie vanuit het projectteam is daarbij belangrijk. Wat je zegt, moet je doen. Stel je collega's niet teleur in het verwachtingspatroon.

De overgang van een bestaand systeem - waar jarenlang ervaring mee opgedaan is - naar een nieuw systeem is een ingrijpende stap en kan heel gemakkelijk weerstand of irritatie opwekken. Wij hebben zoveel mogelijk maatregelen getroffen om de overgang soepel te laten verlopen. Er is een projectteam opgezet wat het invoeringsproces nauwgezet en strak stuurt en begeleidt. Voorafgaand aan de invoering is er uitvoerig getest. De begeleiding van ADP gaat de eerste weken ook door in de bedrijven. Zo worden op zaterdag de werkorders voor de volgende dagen voorbereid door onze medewerkers. Zo kan in een rustige periode de routine worden opgebouwd en kunnen foutjes gemakkelijk worden bijgesteld. De specifieke puntjes krijgen bij de uitrol veel aandacht. Het hele proces verloopt boven verwachting. We zijn snel uit de startblokken. Vanaf dag één lag de focus op wat we wilden, met een constructieve insteek om problemen direct op te lossen. De houding bij ADP en Nefkens was telkens, we moeten er samen uitkomen. Met inzet van twee ijzersterke teams, één aan onze kant en één aan de kant van ADP, was dit mogelijk. Er is kennis en ervaring opgedaan die ook in de toekomst van groot nut kan zijn."

Met de inzet van Autoline kan de Nefkens Groep gestelde doelen bereiken. Standaardisatie van processen dringt de kosten terug. Het intelligent scannen van documenten is een dergelijk proces wat begin volgend jaar moet worden uitgerold. Nefkens streeft een nagenoeg papierloos verwerken van documenten na. "Retail = detail, dus gebruiken we bij onze vestigingen tonnen papier en grote hoeveelheden toners. In de autobranche met zijn geringe marges is dat niet meer verantwoord en ook niet voor het milieu. We hebben als doel zo papierloos mogelijk te gaan werken en het gekozen computersysteem maakt dit mogelijk"

De aansluiting van de andere vestigingen vallend onder de Nefkens Groep heeft ook de aandacht. "We streven naar één informatiesysteem. Autoline en het computerplatform is daar voldoende flexibel voor. We gaan eerst de toepassingen in de dealerbedrijven nog verder verdiepen. Dat kost enige tijd, maar we zijn zeer tevreden hoe het nu gaat. Autoline is snel uitgerold en stabiel. De Peugeot bedrijven onder de Nefkens groep zijn de eerste bedrijven van dit merk die met Autoline werken. Het wekt vertrouwen dat ADP een migratie van een dergelijke omvang succesvol en binnen de afspraken kan waarmaken", aldus Rudi Coppoolse.